

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.5.1 Tujuan Umum	6
1.5.2 Tujuan Khusus	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Keterbaruan Penelitian	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 ASI Eksklusif	11
2.1.2 Manfaat Air Susu Ibu (ASI).....	11
2.1.3 Komposisi Air Susu Ibu (ASI).....	12
2.1.4 Kandungan Air Susu Ibu (ASI).....	14
2.1.5 Mengapa Harus ASI Eksklusif 0-6 Bulan.....	17
2.1.6 Praktik Pemberian ASI Eksklusif.....	18
2.1.7 Kesulitan Ibu Bekerja Memberikan ASI Eksklusif.....	29
2.1.8 Program ASI Eksklusif Ibu Bekerja.....	30

2.1.9	Media Edukasi Gizi.....	35
2.2	Kerangka Berpikir	44
2.2.1	Kerangka Teori.....	44
2.2.2	Kerangka Konsep	45
2.3	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2	Jenis dan Desain Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1	Tahap Persiapan	49
3.4.2	Tahap Perizinan.....	49
3.4.3	Tahap Pengambilan Data Awal.....	50
3.4.4	Tahap Pembuatan Media <i>Cooler Bag</i>	50
3.4.5	Tahap Uji Homogenitas	50
3.4.6	Tahap Uji Coba Angket	50
3.5	Tahap Pelaksanaan	51
3.6	Instrumen Penelitian.....	54
3.6.1	Angket.....	54
3.6.2	Media Cooler Bag	54
3.7	Variabel Penelitian	55
3.7.1	Variabel Independent (Variabel Bebas).....	55
3.7.2	Variabel Dependen (Terikat).....	55

3.8	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel	55
3.8.1	Definisi Konseptual.....	55
3.8.2	Definisi Operasional.....	55
3.9	Pengolahan Data.....	56
3.9.1	Pemeriksaan Data (<i>Editing</i>)	56
3.9.2	Pemberian Kode (<i>Coding</i>).....	57
3.9.3	Penilaian (<i>Scoring</i>).....	57
3.9.4	Tabulasi (<i>Tabulasi</i>)	57
3.9.5	Cleaning	57
3.9.6	Processing	57
3.10	Analisis Data.....	57
3.10.1	Analisis Univariat.....	57
3.10.2	Analisis Bivariat.....	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN	59
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
4.2	Data Hasil Penelitian	60
4.2.1	Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.2.2	Data Hasil Uji Homogenitas	60
4.2.3	Data Hasil Uji Normalitas.....	60
4.2.4	Data Hasil Analisis Univariat.....	61
4.2.5	Data Hasil Analisis Bivariat.....	65
BAB V	72
PEMBAHASAN	72
5.1.	Gambaran Karakteristik Responden.....	72
5.2.	Perubahan Pengetahuan dan Sikap Responden (<i>Pre dan Post-test</i>).....	74

5.3. Perbedaan Pengetahuan dan Sikap Responden antara Kelompok Intervensi dan Kontrol.....	79
5.3.1 Perbedaan Pengetahuan Responden.....	80
5.3.2 Perbedaan Sikap Responden	80
5.4. Pengaruh Media <i>Cooler Bag</i> Terhadap Responden	81
5.5. Keterbatasan Penelitian	82
BAB VI	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

<i>No</i>	<i>Judul</i>	<i>Hal</i>
Tabel 1.1	Keterbaruan Penelitian	8
Tabel 2.1	Komposisi kandungan ASI	14
Tabel 2.2	Perbedaan komposisi ASI, susu sapi dan susu formula	17
Tabel 2.3	Klasifikasi Media	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional	55
Tabel 4.1	Nilai Pengetahuan Responden mengenai ASI Eksklusif bagi Ibu Bekerja	63
Tabel 4.2	Nilai Sikap Ibu Hamil Trimester III	64
Tabel 4.3	Analisis Perbedaan Nilai Pengetahuan dan Sikap Sebelum <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> pada Kelompok Intervensi dan Kelompok Kontrol	66
Tabel 4.4	Analisis Perbedaan Skor Pengetahuan <i>Post-Test</i> pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	69

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 2.1	Media Edukasi <i>Cooler Bag</i>	40
Gambar 2.2	Kerangka Teori Penelitian	44
Gambar 2.3	Kerangka Konsep Penelitian Kelompok Intervensi	45
Gambar 2.4	Kerangka Konsep Penelitian Kelompok Kontrol	45
Gambar 3.1	Rancangan penelitian	47
Gambar 3.2	Rancangan Pemberian Intervensi	48
Gambar 3.3	Alur Pelaksanaan Pengumpulan Data	52
Gambar 4.1	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Usia	61
Gambar 4.2	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Pendidikan	62
Gambar 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Pekerjaan	62
Gambar 4.4	Skor Pengetahuan <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> pada Kelompok Intervensi	66
Gambar 4.5	Nilai Sikap <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> pada Kelompok Intervensi	67
Gambar 4.6	Nilai Pengetahuan <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> pada Kelompok Kontrol	68
Gambar 4.7	Nilai Sikap <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> pada Kelompok Kontrol	68
Gambar 4.8	Nilai Pengetahuan <i>Post-Test</i> pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	70
Gambar 4.9	Nilai Sikap <i>Post-Test</i> pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	71